

**PROGRAMME DE FORMATION**

**RESEAUX SOCIAUX**

**DUREE : 14 HEURES**

- ❖ **Public concerné :** Toute personne en charge de la gestion d'un ou plusieurs réseaux sociaux de son entreprise.
- ❖ **Pré requis :** Aucun
- ❖ **Objectifs :**
  - Appréhender les tendances actuelles et émergentes des médias sociaux
  - Optimiser son organisation et sa méthodologie de gestion de communautés
  - S'approprier les fonctionnalités avancées des outils de social media management
  - Elaborer une stratégie de communication social adaptée à ses différents publics externes et internes
  - Améliorer et évaluer l'efficacité de ses actions de communication sociales
- ❖ **Méthodes et moyens pédagogiques :**
  - Méthode participative.
  - Accompagnement formateur en présentiel ou en distanciel.
  - Apports théoriques et pratiques, supports de cours formation.
  - Exposé didactiques, Mise en situation, exemples concrets, échanges.
  - Etude de cas issus de l'expérience professionnelle des participants.
- ❖ **Modalités d'évaluation :**
  - Test de positionnement.
  - Quiz, QCM, exercices pratiques en cours de formation.
  - Remise d'une attestation de fin de formation.
- ❖ **Délai d'accès à la formation :** traitement sous 48 heures
- ❖ **Accessibilité aux personnes handicapés :** nous contacter, il est possible également de contacter la MDHP de votre région ou l'AGEFIPH au 0800 111 009.
- ❖ **Durée :** 14 heures // **Tarif :** nous contacter.
- ❖ **Contact :** 01.49.12.83.48 – [contact@lcdf-conseil.fr](mailto:contact@lcdf-conseil.fr)

## **DEROULE DE LA FORMATION**

### **❖ Renforcer sa méthodologie**

- Déterminer les éléments clés pour une stratégie social média efficace
- Redéfinir sa ligne éditoriale
- Comprendre les tendances actuelles et découvrir les tendances émergentes

### **❖ Optimiser son organisation**

- Gagner du temps avec des outils d'aide à la publication
- Faciliter l'interaction avec des outils dédiés
- Découvrir des outils de veille gratuits et payants
- Analyser son activité sociale et media et celle de la concurrence

### **❖ Booster sa créativité et apprendre à communiquer autrement**

- Maîtriser le live vidéo et les stories
- Utiliser le participatif comme moyen de se démarquer
- Les postures de marque qui gagnent des fans/utilisateurs/de l'engagement
- Créer des évènements augmentés
- Créer une animation, un jeu ou un concours sur un ou plusieurs réseaux sociaux
- Identifier et mobiliser les blogueurs et influenceurs

### **❖ Auditer sa communication : optimiser son budget et maximiser son impact**

- Les facteurs clés de succès de l'audience : créativité, qualité, originalité
- Animer ses communautés
- Focus vidéo : audience, impact, transformation, les nouveaux formats innovants
- Utiliser les vidéos au sein de la stratégie de communication

### **❖ Aller plus loin dans l'animation de sa communauté**

- Connaître et appliquer les bonnes tactiques pour augmenter l'engagement
- Promouvoir l'image de son entreprise grâce aux questions et interactions
- Revoir ses règles de modération et améliorer sa politique de réponses aux questions et critiques

*Actualisé le 08/01/2026.*